

CIRTEX Apolda Pilot

21 September, 2022

TEXAID installiert mit der Tochtergesellschaft ReSales die ersten intelligenten Sortierstationen von circular.fashion

Digitale Produktpässe können nun in der größten Sortieranlage von TEXAID verarbeitet werden, dank der bahnbrechenden intelligenten Sortierstationen von circular.fashion, die RFID- und NFC-Technologie nutzen, um die Qualität und Konsistenz der manuellen Sortierung zu verbessern.

Digitale Produktpässe (DPP) wurden von der EU als wichtige Voraussetzung für die Kreislaufwirtschaft bei Mode und Textilien anerkannt. Das Technologieunternehmen circular.fashion ist in diesem Bereich Vorreiter und hat schon 2018 die circularity.ID auf den Markt gebracht. Mit den neu entwickelten intelligenten Sortierstationen kann nun erstmals eine ID-basierte Alttextilsortierung implementiert werden.

Die ID-basierte Sortierung optimiert den manuellen Sortierprozess für die Wiederverwendung und das Recycling, indem sie den sortierenden Personen erweiterte Daten zur Verfügung stellt, um präzisere und zuverlässigere Entscheidungen zu treffen. TEXAID beweist mit der Einführung dieser Technologie seine Vorreiterrolle und hat die europäische Kapazität zur Verarbeitung von DPPs erhöht.

"Digitale Produktpässe sind ein wichtiges Instrument, um die Transparenz der von uns gesammelten und sortierten Textilerzeugnisse zu erhöhen. Heute erreichen die Informationen über ein Textilprodukt weder uns noch die Recycler in der späteren Wertschöpfungskette, da die Pflegeetiketten ausgewaschen und ausgeschnitten werden. Durch die Integration einer digitalen ID können wir den Informationsaustausch ermöglichen und die Kreislauffähigkeit der Produkte erhöhen, sei es für die Wiederverwendung oder das Recycling. Die Integration von intelligenten Sortierstationen in unsere größte Sortieranlage ist für uns ein wichtiger Schritt, um den Kreislauf für Textilien zu schließen" - Thomas Böschen, Geschäftsführer TEXAID Deutschland und ReSales

Die Installation und Prüfung der neuen intelligenten Sortierstationen von TEXAID wurden kurz vor den Sommermonaten erfolgreich abgeschlossen. Erste Testergebnisse zeigen, dass die ID-basierte Sortierung die Sortierentscheidungen zuverlässiger und konsistenter

ausfallen lassen kann. Das Team sieht außerdem das Potenzial, durch die ID-basierte Sortierung die Schulungskosten für neue MitarbeiterInnen zu senken und den Wert ihrer Sortierentscheidungen zu maximieren. Diese Fortschritte wurden im Rahmen des CIRTEX-Projekts erzielt, das durch das Förderprogramm KMU Innovativ des deutschen Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) finanziert wurde.

Die intelligenten Sortierstationen bei TEXAID sind nun in Betrieb, und Marken und Einzelhändler haben die Möglichkeit, die circularity.ID als digitalen Produktpass zu übernehmen und Textilprodukte zur ID-basierten Sortierung an TEXAID zurückzusenden. Marken und Einzelhändler sind zur Nutzung von DPPs wie circularity.ID eingeladen, um das Potenzial von Kreislaufwirtschaftsmodellen zu erschließen.

Über circular.fashion

circular.fashion ist ein Innovationsunternehmen für nachhaltigen Wandel, welches Produkt- und Systeminnovationen für eine Kreislaufwirtschaft in der Mode- und Textilbranche entwickelt. Das circular.fashion-System ist eine digitale Plattform für zirkuläres Design und Kreislaufwirtschaft. Mit einer intelligenten Tracking-Lösung ermöglicht die Plattform einen transparenten Informationsfluss zwischen Materiallieferanten, Marken, KundInnen und Recyclern, um gemeinsam eine Kreislaufwirtschaft für Mode und Textilien zu realisieren. Die Plattform besteht aus den folgenden Tools und Dienstleistungen: Circular Material Library, Circular Design Guidelines, Circular Product Check, circularity.ID, Customer Interface und Sorting Software. Darüber hinaus bietet circular.fashion Beratungen, Schulungen und Workshops an, die Modemarken ermutigen und befähigen, die Kreislaufwirtschaft in den Kern ihres Geschäfts zu integrieren.

Über TEXAID

TEXAID bietet maßgeschneiderte Lösungen, um zirkuläre textile Wertschöpfungsketten zu ermöglichen. Mit über 40 Jahren Erfahrung ist TEXAID ein zuverlässiger Lösungsanbieter für die Sammlung, Sortierung, den Wiederverkauf und das Recycling von Pre- und Post-Consumer-Textilien sowie von Schuhen. Über 1000 MitarbeiterInnen verarbeiten jährlich mehr als 280 Millionen Artikel (rund 80.000 Tonnen) an Alttextilien und Schuhen in ganz Europa und den USA. Mit seiner Forschung und Entwicklung ist TEXAID der Wegbereiter für zukünftige nachhaltige Textilien.

Kontakt

TEXAID

Anna Pehrsson

Recycling Solutions Lead TEXAID Group

pressestelle@texaid.de

circular.fashion

Irma Ahmeti

Communication and circularity.ID Operations

press@circular.fashion

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



circular.fashion

