

Septembre 2020

Communiqué de presse

BIENVENUE AU COTON RECYCLÉ

**Le CETI Centre Européen des Textiles Innovants et Okaidi présentent
le fruit de leur projet d'innovation pour un coton nouvelle génération ;**

une première en Europe

Une première série de deux t-shirts (fille et garçon) en coton recyclé pour la collection enfant sera disponible à partir du 15 septembre dans les boutiques Okaidi et sur www.okaidi.fr.

Le CETI a permis de développer et de prototyper un fil en 100% coton, composé de 60% de fibres issues du recyclage de vêtements usagés en coton et 40% de fibres de coton vierge issues de l'agriculture biologique.

Ce taux de fibres recyclées est une prouesse technique. Il résulte d'un travail de R&D de 3 ans au sein du démonstrateur de recyclage mécanique du CETI, soutenu par le comité stratégique de filière Mode et Luxe et inauguré en septembre 2019 avec plus de 250 acteurs de la mode et du textile.

Une production locale

Le CETI a réalisé la production industrielle de l'effilochage au cardage sur ses lignes pilotes. Le gisement de vêtements usagés a été fourni par [TEXAID](#), un Collecteur/Trieur Suisse très investi dans l'économie circulaire. La filature et le tricotage ont été confiés à 2 partenaires industriels des Hauts-de-France : [Textile des Dunes](#) et la [Manufacture Française du Textile](#). Le CETI a réalisé en interne le suivi qualité au niveau du fil grâce à son laboratoire et sa filature open-end. L'innocuité et la conformité à la réglementation Reach ont été validées par un laboratoire externe accrédité COFRAC.

Une alternative à l'utilisation du coton vierge

Le CETI et Okaidi, membre de la communauté de marques İDKIDS, avancent dans une même démarche : créer un circuit d'économie circulaire autour du coton afin de réduire l'impact environnemental de cette matière première et de valoriser un gisement de vêtements usagés de proximité.

Ce nouveau procédé permet de diminuer les externalités négatives liées à la fabrication de produits en coton :

- En réduisant la quantité de coton cultivé, il minimise la pollution des sols et la consommation d'eau.
- En supprimant ou simplifiant l'étape de teinture et d'ennoblissement, il allège l'impact chimique.
- En favorisant la production locale, il diminue l'impact des transports et facilite la traçabilité.

Une véritable innovation de rupture pour l'industrie

Ce projet d'innovation a demandé aux ingénieurs du CETI et à ses partenaires industriels de réinventer et de synchroniser les étapes clés suivantes : l'effilochage des vêtements usagés, le cardage et la filature.

Le process est aujourd'hui mature et permet de travailler sur d'autres matières en mélange ou en 100%.

Faire du recyclage un standard de la mode

L'ambition du CETI est de construire une filière de recyclage d'excellence, en fédérant l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur dans une nouvelle démarche de réindustrialisation et en exploitant de nouvelles ressources d'approvisionnement durables. Cette filière est désormais en mesure de produire des étoffes à base de fibres recyclées de qualité et à un prix raisonné.

A propos de

CETI Centre Européen des Textiles innovants

Centre de recherche appliqué et d'innovation textile adapté aux tendances et besoins de demain, le CETI est au service des entreprises pour encourager et accélérer l'innovation. C'est un lieu pour concevoir, expérimenter, prototyper et industrialiser les nouveaux produits, matières et process adaptés aux besoins de la filière globale. En 8 ans, le CETI a construit un leadership international et collabore avec les producteurs, les grandes marques et distributeurs de la Mode, du sport, du luxe, des textiles techniques, de la Santé et de l'Hygiène. Fort de cette réputation et du soutien de ses clients, le CETI s'est positionné pour répondre aux enjeux sociétaux liés au Développement Durable pour transformer l'ensemble de la filière.

www.ceti.com

OKAIDI

Créée en 1996, Okaidi est une marque internationale de prêt à porter, chaussures et accessoires qui propose aux enfants de 0 à 12 ans des collections créatives respectueuses de leur bien-être et de leur personnalité. Elle est présente dans 60 pays dans le monde, avec un réseau de 943 magasins et sur le Web. En 2019, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 597 millions d'euros. Okaidi appartient à İDKIDS, une communauté qui rassemble des marques de produits et services bénéfiques et militantes pour les enfants de 0 à 12 ans : Okaidi, Obaïbi, Oxybul – Eveil et jeux (jouets), Jacadi Paris, Bubble (média parental), Rigolo Comme La Vie (crèches et centres de loisirs) et N'Joy (animations ludo-pédagogiques). İDKIDS, ce sont 6500 collaborateurs, tous animés par le même engagement d'agir pour que le monde progresse au service de l'enfant qui grandit : We Act for kids.

www.okaidi.fr

CONTACT

Céline Hercelin - +33 (0)6 35 86 98 40