***COMMUNIQUÉ DE PRESSE* ((libre de publication))**

*Texaid et Modissa lancent Revant*

**L’élimination des vêtements devient partie du shopping**

Schattdorf, 31 octobre 2013 **– A partir du 1er novembre 1 2013, Texaid fait son apparition dans les magasins de vêtements. Sous la marque Revant, le numéro 1 suisse du recyclage textile propose une nouvelle prestation de service centrée sur l’élimination pertinente des vêtements. Il est désormais possible d’apporter ses anciennes tenues encore en bon état en magasin pour les échanger contre un bon d’achat et la satisfaction de savoir que ses habits usagés auront encore de beaux jours devant eux. Revant fera sa première apparition dans le magasin de vêtements Modissa de la Bahnhofstrasse 74 à Zurich. Le 4 novembre, ce sera le tour des magasins du groupe Schild, qui lance par ailleurs sa propre collecte de vieux vêtements sous l’enseigne de Revant.**

«Nous nous réjouissons de cette collaboration avec Modissa, car cette enseigne est synonyme de qualité et d’innovation», tel fut le commentaire de Martin Böschen, CEO de Texaid, sur ce partenariat lors de la présentation du nouveau système de collecte Revant. Magasin de vêtement réputé de la Bahnhofstrasse zurichoise, Modissa respecte des principes clairs et des valeurs éthiques qui s’inscrivent parfaitement dans la philosophie écologique de l’organisation de collecte. Suivre le parcours des habits après leur vente et influer sur leur destinée, voilà un engagement évident aux yeux du directeur de Modissa Jean Pierre Kuhn: «Le recyclage textile est une étape naturelle dans le cycle du vêtement. En tant que détaillant, nous ne pouvons limiter notre responsabilité à la simple vente; nous devons aussi nous intéresser à ce qu’il se passe après. Le recyclage est non seulement écologique, il est indispensable, nous sommes donc très heureux d’y contribuer tout en récompensant les clientes qui y participent.» Il a choisi Revant parce qu’il fait partie d’un concept global. Selon lui, le numéro 1 suisse du recyclage textile tire le maximum des habits usagés. Avec la professionnalisation du tri et de l’affectation des textiles, Texaid a pu créer de nombreux postes de travail. L’organisation a également réussi, en misant depuis 35 ans sur la qualité et la durabilité, a transformer la collecte de vêtement en une véritable tendance. La majeure partie des bénéfices est reversée à des œuvres d’entraide suisses, un concept admirable.

***Elimination des vêtements avec effet bonus***

Le système Revant est à la fois simple, efficace et écologique. La cliente apporte ses habits usagés dans un sac chez Modissa. Ce don en faveur de Revant est récompensé par un bon d’achat à faire valoir sur un prochain achat. On a ainsi la garantie que ses anciennes tenues seront éliminées de la meilleure manière possible. Si les vêtements de seconde main en bon état s’en vont faire des heureux dans des pays économiquement faibles, les textiles de moindre qualité trouvent également leur place dans le grand cycle du recyclage. Martin Böschen est convaincu que les vêtements de grande qualité de Modissa feront encore longtemps le bonheur de ceux qui ne peuvent pas se permettre d’acheter des tenues neuves et doivent se tourner vers les habits de seconde main pour leur garde-robe. Et c’est bien là l’essentiel.

***A partir du 4 novembre également chez Schild***

Le système Revant sera également présent dans toutes les filiales du groupe Schild à partir du 4 novembre. Cette chaîne de magasins de vêtements suisse, qui mise depuis longtemps déjà sur la durabilité, appuie activement cette innovation : Pour la première fois dans l’histoire des magasins de vêtements de notre pays, Schild lance une collecte nationale de vieux vêtements en collaboration avec Texaid. Chaque sac d’habits déposés dans le conteneur Revant d’un magasin Schild donnera droit à un bon de 10 francs. Avec 31 filiales dans tout le pays, il est certain que l’élimination des vêtements deviendra vite partie du shopping!

www.revant.com

www.modissa.ch/revant

www.schild.ch/texaid

www.texaid.ch

((Informations complémentaires pour les médias))

**Revant et Texaid:**

Service de presse Texaid, Lilly Sulzbacher, téléphone 044 722 20 32, l.sulzbacher@texaid.ch