



RAPPORT ANNUEL 2018

TEXAID



CONTENU

ÉDITORIAL / PRÉFACE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU PDG	5
1 CONDITIONS GÉNÉRALES DU RECYCLAGE DES TEXTILES	6
2 STRUCTURE ET ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES DU GROUPE TEXAID	8
3 RÉSULTAT COMMERCIAL 2018	10
4 ÉVOLUTION DE CHAQUE SECTEUR D'ACTIVITÉ	14
5 ENGAGEMENT D'UTILITÉ PUBLIQUE	18
6 RESPONSABILITÉ ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE	20
7 PERSPECTIVES	25
8 AUTRES INFORMATIONS	26



ÉDITORIAL

Préface du président du Conseil d'administration et du PDG

Au cours de l'exercice écoulé 2018, TEXAID s'est développée avec succès, malgré la situation du marché toujours aussi difficile. Au total, nous avons pu augmenter notre chiffre d'affaires de 9,7% à 97,2 mio CHF et améliorer notre résultat commercial opérationnel à -0,3 mio CHF. Cependant, TEXAID clôture l'exercice avec une perte de 1,8 mio CHF.

Les quantités collectées ont pu être augmentées de 7,4% à 81163 tonnes. En même temps, nous avons augmenté la capacité de tri de 0,8% à 38618 tonnes. Le développement du secteur de détail a été lui aussi considérablement propulsé. Dans 49 magasins au total ainsi que via la plateforme en ligne carou, les consommateurs attentifs à l'environnement et aux prix peuvent acheter des textiles usagés en bon état. Au cours de l'exercice écoulé, nous avons activement développé notre portefeuille de services aux entreprises de textile et de mode. En 2019, nous arriverons ainsi sur le marché avec une offre de solutions adaptées et ciblées.

À côté des activités économiques, TEXAID se concentre également et justement pour la durabilité écologique et sociale. Dans ce domaine, nous avons pu obtenir des succès substantiels l'année dernière. Ainsi, avec 12,4 mio CHF, nous avons versé des montants records à nos partenaires caritatifs qui les ont employés dans nombreux projets et activités à caractère social en Suisse et à l'étranger. En même temps, nous avons encore réduit les effets environnementaux de nos activités. Pour la première fois, nous avons soumis l'année dernière un rapport sur le développement durable, dans lequel nous avons décrit en détail les effets sociaux et écologiques de nos activités.

Nous remercions nos partenaires au sein des communes et des organisations caritatives, nos clients et nos collaborateurs pour leur contribution au succès de TEXAID.

Schattdorf, juillet 2019



Paul Schmuki
Président du Conseil d'administration



Martin Bösch
PDG TEXAID

CONDITIONS GÉNÉRALES DU RECYCLAGE DES TEXTILES

Depuis sa création en 1978 en tant que Charity Private Partnership, TEXAID s'engage pour une grande responsabilité sociale ainsi que pour une culture d'entreprise durable dans tous ses sites et le long de toute la chaîne de création de valeur de l'entreprise. Encore aujourd'hui, les six organisations caritatives fondatrices la Croix-Rouge suisse (CRS), Secours suisse d'hiver, Solidar Suisse (SAH), Caritas Suisse, Kolping Suisse et l'œuvre d'entraide des Églises protestantes de Suisse (EPER) participent à hauteur de 50% dans TEXAID Textilverwertungs-AG et ses filiales. Les autres 50% sont détenus par la famille du PDG, qui fait également partie des associés fondateurs de TEXAID.

1.1 LES DÉBUTS DE LA COLLECTE DE VÊTEMENTS USAGÉS

L'utilisation des vêtements usagés par les organisations caritatives suisses remonte aux années de guerre de 1939 à 1945, alors que de véritables collectes en Suisse commencent plus tard en rapport avec les catastrophes naturelles. Dans les années 1970 a vu le jour le premier regroupement des organisations caritatives visant à mieux coordonner la collecte des vêtements et à rassembler les forces. Pendant les années qui ont suivi, les organisations caritatives ont été de plus en plus animées par l'idée que non seulement la collecte, mais aussi l'utilisation devrait être organisée en interne. Sur cette base a été initié la recherche d'un entrepreneur actif dans le secteur de valorisation des vêtements usagés, qui a été trouvé en Allemagne en la personne de Heinz Knecht. Les organisations caritatives ont trouvé décisif la volonté de Heinz Knecht de fonder une entreprise commune pour non seulement collecter de vêtements usagés, mais encore pour les trier et traiter. Cette coopération a permis de créer le premier centre de tri de textiles usagés en Suisse et de poser la pierre angulaire du développement réussi du recyclage de textiles usagés en Suisse et de TEXAID.

1.2 RECYCLAGE DES TEXTILES AUJOURD'HUI

À l'origine, la collecte de vêtements usagés en Suisse et en Europe de l'Ouest avait un caractère purement caritatif. La vente des textiles usagés générait les fonds pour les activités des organisations caritatives impliquées et de nombreuses organisations d'utilité publique locales et régionales. Au cours des dernières années, à côté des aspects sociaux et économiques, la plus-value écologique du recyclage des textiles usagés a pris de plus en plus de poids. En remettant ses vêtements, chaussures et textiles ménagers triés, la population souhaite non seulement soutenir les organisations caritatives, mais aussi apporter une contribution à la protection de l'environnement. Cette évolution a aussi été favorisée par le changement des conditions générales de la législation en matière de déchets en Suisse et dans les pays de l'Union européenne. Ainsi, les textiles usagés font désormais partie des déchets urbains, dont l'élimination incombe aux services publics ou aux distributeurs. En règle générale, ces derniers chargent l'élimination des déchets textiles aux entreprises du secteur du recyclage des textiles.



Cette évolution signifie pour les entreprises comme TEXAID que le spectre des textiles collectés devient plus large et la qualité moyenne moins bonne. Auparavant, c'était l'idée de don qui prédominait: les consommateurs remettaient à la collecte des vêtements en bon état et jetaient à la poubelle les textiles usagés et inutilisables. Aujourd'hui, la population attend d'une entreprise de recyclage des textiles qu'elle soit en mesure de valoriser de manière écologique tous les textiles venant des ménages privés; et cela d'autant plus qu'elle est chargée d'une mission publique d'élimination. Pour répondre aux attentes des consommateurs, on a besoin d'un savoir-faire étendu dans la collecte, le tri et la valorisation des textiles d'occasion. Au cours des dernières années, TEXAID a développé cette expertise grâce à la mise en place et au renforcement systématique des capacités de collecte, de tri et de valorisation ainsi qu'aux investissements dans des projets de recherche et de développement et fait aujourd'hui partie des principales entreprises européennes dans le secteur du recyclage des textiles.

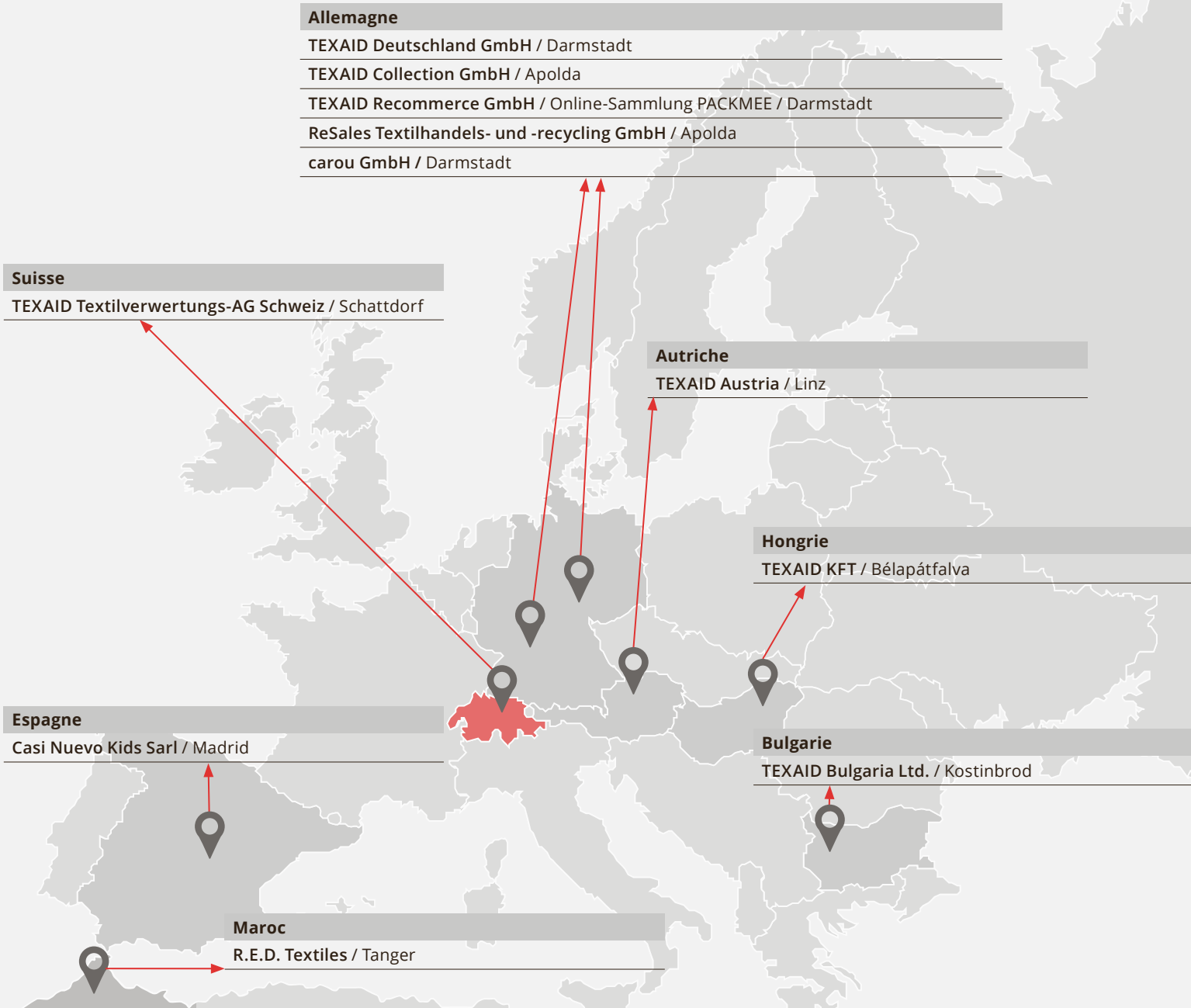
STRUCTURE ET ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES DU GROUPE TEXAID

Le groupe TEXAID comprend TEXAID Textilverwertungs-AG, avec le siège à Schattdorf, canton d'Uri, ainsi que ses filiales.

L'accent géographique de la collecte se trouve en Suisse, en Allemagne et en Autriche, où TEXAID fournit et exploite un dense réseau de conteneurs de collecte de textiles usagés respectifs. De surcroît, TEXAID exploite une collecte locale dans le sud de l'Espagne. TEXAID entretient des entreprises de tri en Suisse, en Allemagne, en Bulgarie, en Hongrie et au Maroc. En plus de la collecte des textiles usagés traditionnelle, TEXAID propose différents services aux acteurs de la filière de l'habillement à l'international. Ils comprennent entre autres la valorisation et la commercialisation des invendus et des retours (pre-consumer) ainsi que la conception et l'exploitation des systèmes de collecte (post-consumer). En outre, TEXAID détient en Allemagne une chaîne de magasins de vêtements de seconde main dont 49 filiales sous l'enseigne ReSales ainsi que différentes boutiques en ligne.



Les sociétés avec des activités opérationnelles du groupe TEXAID



RÉSULTAT COMMERCIAL 2018

3.1 NIVEAU DE RENTABILITÉ

Le chiffre d'affaires a augmenté de 9,7% pour atteindre 97,2 mio CHF (année précédente 88,6 mio CHF). Cette augmentation provient d'une amélioration des activités dans tous les domaines; le commerce de détail et le secteur des services étant les domaines qui ont enregistré les plus fortes croissances. En même temps, la diminution des rendements s'est élevée à 5,6 mio CHF (année précédente 5,1 mio CHF), de sorte que les recettes nettes de 91,6 mio CHF sont supérieures à celles de l'année précédente d'environ 8,1 mio CHF (9,8%).

Les dépenses directes, y compris les rémunérations d'utilité publique (v. point 5), se sont accrues en raison de la concurrence toujours aussi rude sur les marchés d'approvisionnement et des coûts logistiques croissants passant de 9,4% à 37,1 mio CHF (année précédente 33,9 mio CHF).

En raison des augmentations des salaires, les dépenses liées au personnel, en particulier dans le commerce de détail, se sont accrues de 11,4% pour atteindre 36,4 mio CHF (année précédente 32,7 mio CHF). Les autres charges d'exploitation ont également progressé de 17,0% au cours de l'activité 2018 pour s'élever à 12,4 mio CHF (année précédente 10,6 mio CHF).

En revanche, en raison de l'expiration des amortissements du goodwill, les amortissements ont diminué de 14,7% pour se retrouver à 6,1 mio CHF (année précédente 7,1 mio CHF), de sorte que la perte d'exploitation au niveau de l'EBIT a donc été réduite à 0,3 million mio CHF (année précédente 0,7 mio CHF).

Avec une perte de 1,5 mio CHF due aux pertes liées au taux de change, le résultat financier et exceptionnel est bien inférieur à celui de l'année précédente (1,1 mio CHF de bénéfices), de sorte que la perte après impôts a nettement augmenté pour atteindre 2,0 mio CHF (année précédente 0,5 mio CHF).

Compte de résultat en MCHF		
	2018	2017
Produit des ventes de marchandises	97,2	88,6
Réductions de recettes	-5,6	-5,1
Recettes nettes	91,6	83,5
Dépenses directes	-37,1	-33,9
Dépenses de personnel	-36,4	-32,7
Autres dépenses	-12,4	-10,6
Amortissements	-6,1	-7,1
Résultat opérationnel (EBIT)	-0,3	-0,7
Résultat financier et exceptionnel	-1,5	1,1
Impôts	-0,2	-0,8
Résultat annuel	-2,0	-0,5

3.2 SITUATION FINANCIÈRE ET PATRIMOINE

À la fin de l'exercice 2018, le groupe TEXAID présente des capitaux propres négatifs de 0,5 mio CHF (année précédente: capitaux propres positifs de 2,7 mio CHF). Les capitaux propres négatifs sont exclusivement dus aux amortissements des survaleurs effectués régulièrement au cours des dernières années, le résultat opérationnel avant des amortissements des survaleurs et après les intérêts ont toujours été positifs. Les capitaux propres négatifs n'entraînent pas de conséquences juridiques.

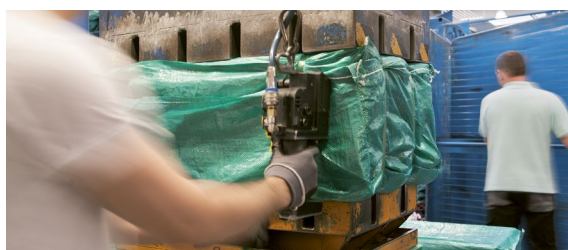
Le point fort des actifs est toujours constitué par les immobilisations, avec le total de bilan de 61,1% (année précédente 65,6%), qui est composé essentiellement d'immobilisations corporelles. Les participations et les valeurs du fonds de commerce se réduisent en raison des amortissements ordinaires de 2,0 mio CHF à 3,8 mio CHF. Le fonds de roulement a augmenté de 1,7 mio CHF à 17,5 mio CHF. Cela est dû notamment à l'augmentation du niveau de stock et des créances.

Bilan consolidé en MCHF					
Actifs	2018	2017	Passifs	2018	2017
Fonds de roulement			Capitaux étrangers		
Liquidités	2,0	2,3	Engagements à court terme	17,9	13,5
Créances à court terme	6,7	5,9	Passifs de régularisation	6,7	6,4
Réserves de matériaux	8,5	7,4	Prêts obtenus	17,8	21,0
Actifs de régularisation	0,2	0,2	Provisions	3,3	2,4
Total de fonds de roulement	17,5	15,8	Total de capitaux étrangers	45,6	43,2
Immobilisations			Capitaux propres		
Immobilisations financières	0,4	0,4	Capital en actions	1,5	1,5
Participations et valeurs du fonds de commerce	3,8	5,8	Parts minoritaires	-2,0	0,3
Immobilisations corporelles	23,2	23,9	Réserves en capital	14,2	13,5
			Bénéfices reportés	-14,4	-12,6
			Écarts de conversion	0,2	-0,2
Total d'immobilisations	27,5	30,1	Total de capitaux propres	-0,5	2,7
Actifs	45,1	45,9	Passifs	45,1	45,9

3.3 PERSONNEL

À la fin de l'année l'effectif s'élève à 1262 collaborateurs ou 1101 postes à temps plein, ce qui correspond à une hausse de 16,7% par rapport à l'année dernière. La hausse se produit essentiellement dans le commerce de détail et dans les ventes en ligne: en raison de l'ouverture de nouveaux magasins de commerce de détail et des ressources en personnel correspondantes dans la distribution et l'administration. En outre, le volume de collecte en Allemagne s'est accru, ce qui a entraîné le recrutement des chauffeurs supplémentaires. De surcroît, les capacités de tri au Maroc et en Hongrie ont été étoffées.

Personnel	2018		2017	
	Heads	FTE	Heads	FTE
Collecte	143	132	130	116
Tri	603	588	559	536
Commerce de détail	380	251	290	207
Administration	136	130	102	97
Total	1262	1101	1081	956



ÉVOLUTION DE CHAQUE SECTEUR D'ACTIVITÉ

4.1 COLLECTE DES TEXTILES

L'activité de la collecte des textiles usagés implique l'approvisionnement et l'exploitation des conteneurs de collectes ainsi que la reprise de textiles usagés non triés collectés par les organisations partenaires de TEXAID. Afin de réduire son impact environnemental lors du processus de collecte, TEXAID a développé et mis en place un système d'optimisation des itinéraires de collecte. Les trajets quotidiens sont planifiés systématiquement afin d'améliorer la performance et l'efficacité de la collecte. Les déplacements à vide sont considérablement réduits ainsi que les émissions de CO₂.

La situation du marché d'approvisionnement a été difficile l'année dernière aussi. Notamment en Suisse, la pression concurrentielle est toujours intense et la tendance consistant à transformer les rémunérations caritatives en rémunérations communales et commerciales s'est poursuivie. La situation s'est stabilisée sur les autres marchés au cours du second semestre. Malgré la situation de départ difficile, TEXAID a pu élargir la collecte grâce à l'éventail convaincant et complet de ses prestations. Au total, l'année dernière, nous avons pu augmenter les quantités soumises à la valorisation par TEXAID de 7,4% pour atteindre 81 163 tonnes (année précédente 75 586 tonnes). Un peu moins de la moitié en a été collecté en Suisse et le reste dans les autres pays.

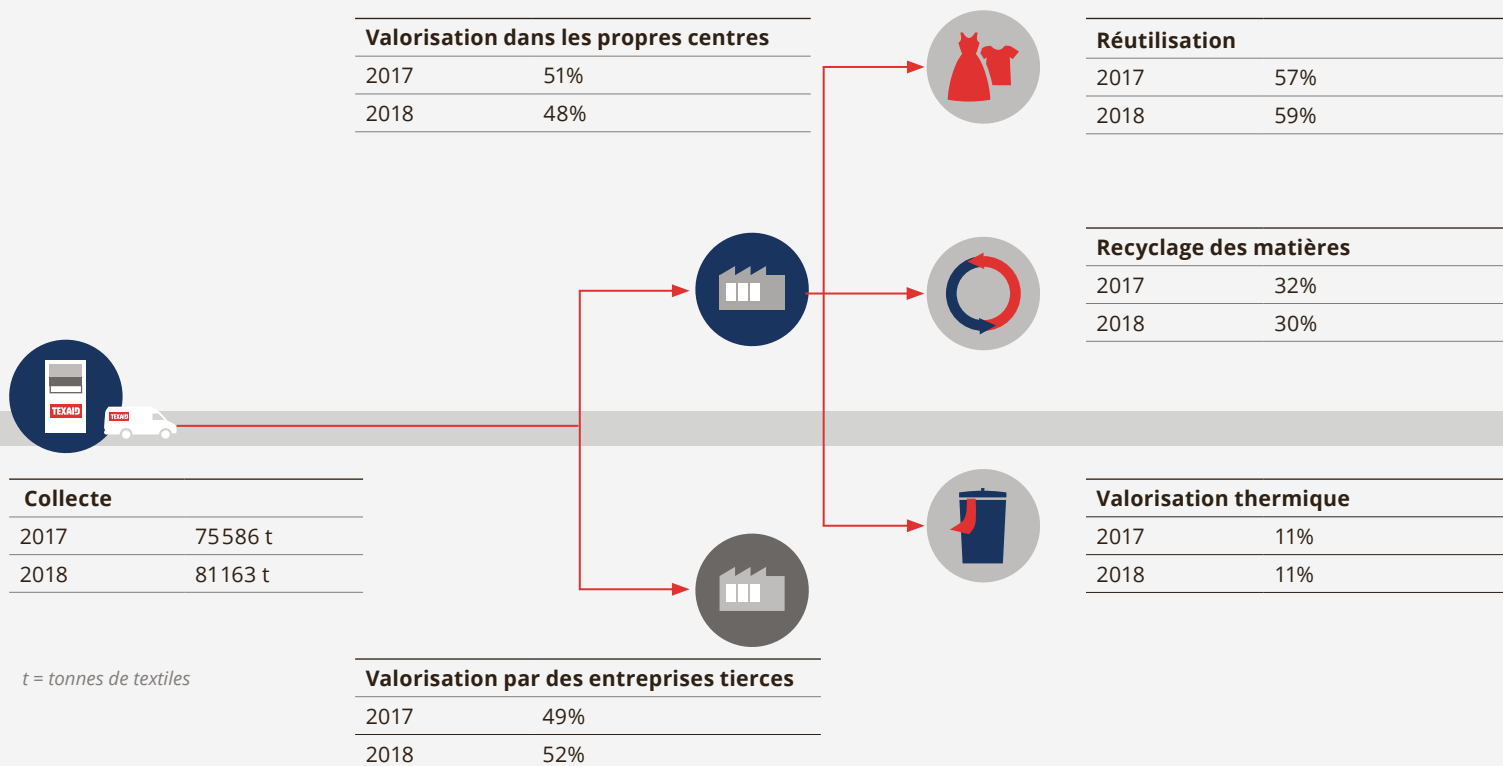
Pour l'exercice 2019, nous nous attendons à des conditions de marché similaires, un léger ralentissement de la dynamique de croissance et prévoyons des augmentations moindres des quantités d'enregistrement.

4.2 TRI ET VALORISATION

Une réutilisation ou une revalorisation de grande valeur des textiles usagés ne peut être atteinte que par un tri manuel. À cet égard, chaque vêtement subit un examen visuel individuel visant à déterminer son utilisation future. Grâce à un tri de grande qualité, TEXAID atteint une part de vêtements d'occasion de près de 59%, ce qui dépasse nettement la moyenne du secteur. Près de 30% des textiles sont remis au recyclage des matières. Près de la moitié en est traitée pour fabriquer des chiffons de nettoyage. La découpe a lieu entre autres dans l'usine de tri en Hongrie, tandis que les sociétés en Suisse et en Allemagne se chargent de la distribution des chiffons de nettoyage. Le reste des tissus de recyclage sert de matière première pour la fabrication de la laine recyclée pour de nouveaux vêtements ou couvertures ainsi que pour la fabrication des matériaux d'isolation. Seulement quelques 11% des textiles collectés sont tellement endommagés ou contiennent des matières non textiles qu'ils doivent être valorisés de manière thermique dans des installations d'incinération. Cela permet à TEXAID de garder en circuit environ 90% des textiles triés.

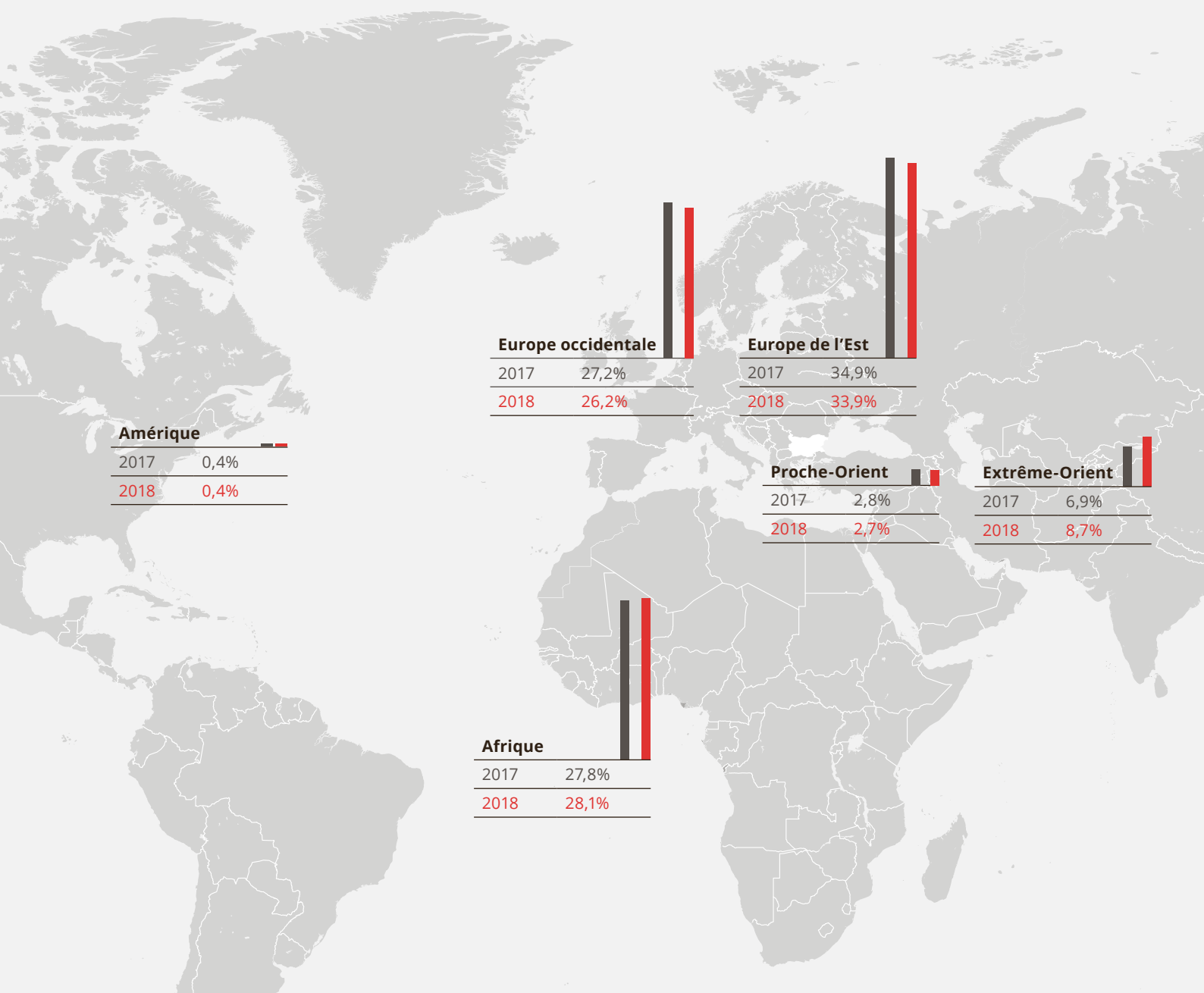
Au total, TEXAID a augmenté au cours de l'exercice écoulé le tri et la valorisation dans ses propres usines de 0,6% pour atteindre 38 269 tonnes (année précédente 38 055 tonnes). Près de 52% des textiles usagés collectés par TEXAID ont été valorisés par des entreprises tierces. Ainsi, nous étions légèrement en dessous du taux cible de 50% de valorisation en interne.

Flux de matériaux consolidés sur l'ensemble des sociétés



La situation des débouchés des textiles usagés a été toujours difficile au cours de l'exercice écoulé. Notamment pour les exportations sur les marchés africains, des baisses des prix se sont avérées nécessaires en raison de la détérioration du pouvoir d'achat et de la situation concurrentielle. Sur les marchés d'exportation en Europe de l'Est, nous constatons une substitution accrue des vêtements d'occasion par des articles neufs bon marché (fast fashion), ce qui aura à moyen terme un impact sur les débouchés dans cette région.

Chiffres des exportations consolidées du groupe TEXAID



4.3 SERVICES FOURNIS AU SECTEUR DE LA MODE

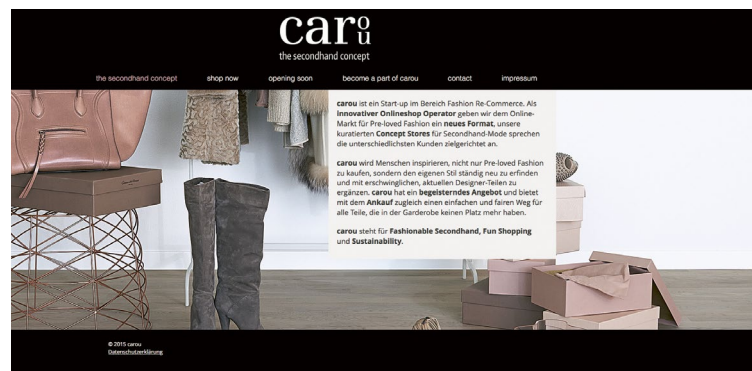
Les solutions de collecte et de valorisation des textiles en fin de vie deviennent de plus en plus importantes compte tenu du nombre croissant de lois et de la sensibilisation accrue des consommateurs à l'égard des entreprises du secteur de la mode. Au cours des dernières années, TEXAID a développé une série de services dans ce secteur qui seront regroupés à partir de 2019 dans un nouveau secteur «Retail Solutions» au niveau du groupe. Les solutions couvrent une part significative et complémentaire de la chaîne de livraison inversée, par exemple, la valorisation des excédents de stock, retours en ligne et articles restés dans le magasin ainsi que la reprise des marchandises retournées, etc. Les services sont divisés en la collecte et la valorisation des textiles pre-consumer et post-consumer.

Les textiles pre-consumer sont des produits neufs ou presque neufs qui ne peuvent ou ne doivent plus être vendus par les canaux du partenaire du commerce de détail respectif. Cela concerne notamment les surproductions ainsi que les retours du commerce en ligne et du commerce stationnaire. TEXAID propose au commerce de détail pour ce secteur des solutions complètes de valorisation et de commercialisation, en contribuant ainsi à une réutilisation judicieuse du point de vue écologique et économique de ces textiles.

Les textiles post-consumer sont des vêtements usagés jetés par les consommateurs. À côté de la collecte de vêtements usagés classique au moyen des conteneurs pour textiles usagés disposés dans l'espace public, TEXAID exploite pour une série de partenaires du commerce de détail des collectes spécialisés pour leurs clients. Il s'agit ici de collectes au sein des commerces respectifs (dans le magasin) et/ou de collectes en ligne pour lesquelles le client de commerce de détail peut envoyer des textiles usagés. Les textiles usagés sont valorisés dans des entreprises de tri de TEXAID.

4.4 COMMERCE DE DÉTAIL

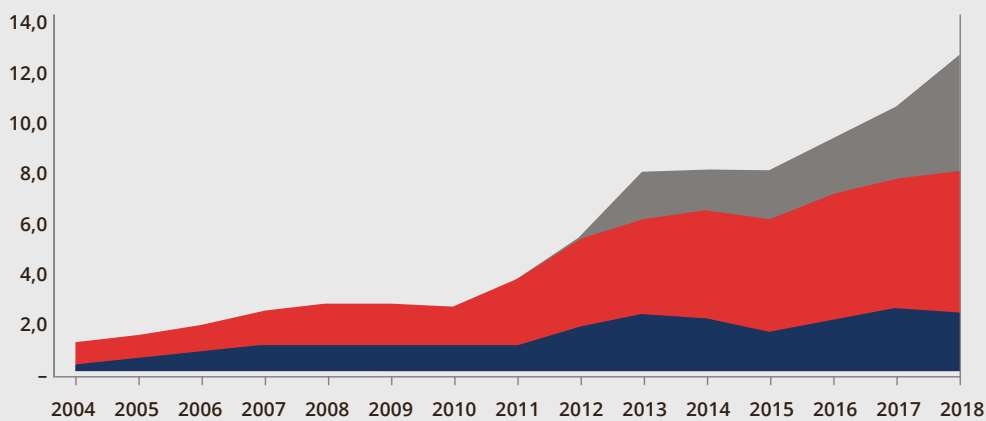
Une partie des textiles usagés triés par TEXAID sera vendu directement aux clients finaux par ses propres canaux de commerce de détail. À cet effet, TEXAID exploite en Allemagne une chaîne de 49 magasins stationnaires sous la marque ReSales ainsi que 4 boutiques en ligne Styluxe, Styleflow, InLoveAgain et Percentil. Dans ces magasins, TEXAID offre diverses tenues quotidiennes, articles de créations, de la mode Vintage et des accessoires à des prix abordables en visant avec cette gamme des groupes cibles très différents. Au cours de l'exercice 2018, TEXAID a ouvert au total 6 nouveaux magasins. Nous nous attendons à une croissance disproportionnée dans ce secteur dans l'avenir aussi.



ENGAGEMENT D'UTILITÉ PUBLIQUE

Depuis sa création, TEXAID s'engage pour le financement des organisations et des projets d'utilité publique. À partir des recettes générées par la vente des textiles usagés, des millions sont distribués tous les ans aux organisations caritatives impliquées et autres partenaires d'utilité publique. De surcroît, de nombreuses communes en Suisse bénéficient de paiements directs de la part de TEXAID qu'elles utilisent souvent pour financer les associations et activités locales. Au total, l'an dernier, 12,4 mio CHF (année précédente 10,1 mio CHF), y compris les distributions de bénéfices et les dividendes, ont pu être versés, dont 8,1 mio CHF (année précédente 7,8 mio CHF) à des organisations en Suisse. Les fonds ont alimenté une série de projets nationaux et internationaux.

Gestion des indemnités d'intérêt commun en MCHF



● Œuvres d'entraide | ● Organisations locales de Suisse | ● Organisations locales de l'étranger

Nous allons présenter ci-après deux projets cofinancés par TEXAID. D'autres projets seront régulièrement publiés sur le site de TEXAID.

5.1 PROJET: NWOYA GIRLS ACADEMY EN OUGANDA

En Ouganda (Afrique de l'Est), Caritas Suisse, en coopération avec l'organisation partenaire locale Christian Counseling Fellowship (CCF), permet à des jeunes mères d'accéder à la formation scolaire et professionnelle. Les deux organisations contribuent ainsi à l'intégration économique et sociale des mères et à un meilleur avenir des enfants.

Nwoya Girls Academy in Uganda

© Caritas Schweiz/Alexandra Wey



En Ouganda, les femmes et les filles sont souvent victimes de violence et d'exploitation sexuelles. La majorité des parents considèrent l'éducation de leurs filles comme gaspillage et les marient très tôt. Le taux d'abandon scolaire élevé est un grand problème. Selon une étude de l'UNICEF de 2014, 71% des élèves ne terminent pas l'école primaire, en sachant que la proportion des filles est encore plus élevée.

CCF a créé la Nwoya Girls Academy pour permettre aux jeunes filles enceintes et aux jeunes mères d'accéder à l'éducation en dehors des écoles publiques. C'est la seule école-internat dans le district et possède sa propre école secondaire, un centre de formation professionnelle et une crèche. Tout d'abord, les jeunes filles ont la possibilité de rattraper le matériel scolaire manqué dans le cadre d'un programme pédagogique accéléré et d'obtenir un certificat régulier qui leur permettra d'accéder aux études supérieures. L'offre de CCF comprend également la possibilité d'une formation professionnelle dans les secteurs de la gastronomie, de l'hôtellerie, de la couture ou de la coiffure. Ces offres améliorent les perspectives d'avenir de la mère et de l'enfant. En outre, des actions de sensibilisation et d'information auprès des parents et des jeunes filles et au sein de la population sont censées protéger contre l'exploitation et les abus sexuels.

5.2 PROJET: LINGUADUKT – SERVICE D'INTERPRÉTARIAT INTERCULTUREL

Avec le programme «Linguadukt», l'œuvre d'entraide des Églises protestantes de Suisse (EPER) propose dans les cantons d'Argovie, de Soleure, de Bâle-Ville et de Bâle-Campagne un service d'interprétariat interculturel pour des situations de communication complexes impliquant des langues étrangères. Une équipe qualifiée d'interprètes interculturels est spécialisée sur les entretiens complexes dans les secteurs de la santé, du social et de la formation. La plupart des interprètes possède le certificat reconnu Interprète. L'EPER soutient les collaborateurs dans leur compétence professionnelle avec des cours d'initiation, des manifestations spécialisées, la supervision et les échanges avec l'équipe. Les interprètes se distinguent par leur traduction compétente et neutre dans les langues d'origine et de destination ainsi que par l'identification et la compréhension des différences sociales et culturelles. L'EPER sélectionne soigneusement ses interprètes et se charge de leur rémunération et de toutes les tâches liées à l'administration du personnel.

Linguadukt – service d'interprétariat interculturel © HEKS



RESPONSABILITÉ ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE

TEXAID s'engage tout au long de la chaîne de création de valeur dans le secteur textile afin de réaliser la vision d'un circuit des textiles fermé et durable. Les mesures correspondantes seront expliquées en détail dans le rapport sur le développement durable, publié à la fin de chaque troisième trimestre.

Au niveau du groupe, les coordinateurs de projets sont employés dans les domaines de la recherche et du recyclage, de la gestion de la qualité, de l'environnement et des risques ainsi que pour l'engagement dans des associations professionnelles. L'année dernière ont été notamment mises en œuvre des mesures dans les domaines de la gestion des enjeux climatiques et de l'environnement, des conditions de travail et de la recherche et du développement.

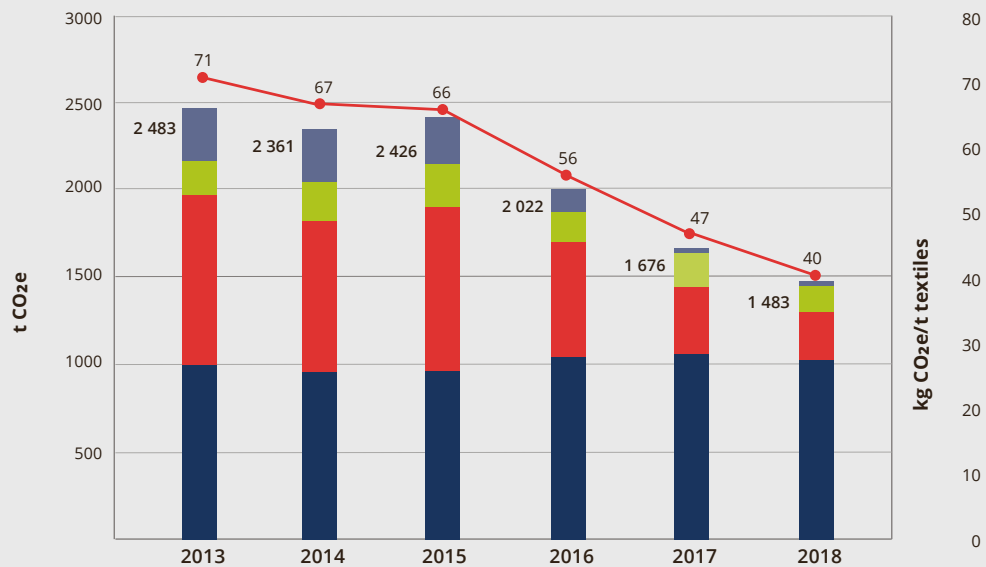
6.1 GESTION DES ENJEUX CLIMATIQUES ET DE L'ENVIRONNEMENT

TEXAID mène au niveau du groupe une politique soucieuse de l'environnement et de son utilisation énergétique. Elle a ainsi établi dix objectifs fondamentaux qui servent à l'entreprise d'orientation stratégique à long terme. Sur ce point, des mesures ont été développées et mises en œuvre dans le cadre de la gestion de l'environnement et des enjeux climatiques qui permettent de réduire à long terme les émissions et les effets environnementaux le long de la chaîne de création de valeur.

TEXAID Suisse a en outre mis sur pied une gestion systématique de l'environnement et des enjeux climatiques selon les standards reconnus au monde entier ISO 14001:2015 (Système de gestion de l'environnement) et ISO 14064-1 (Bilan des gaz à effets de serre selon le Greenhouse Gas Protocol). En partant de là, l'impact sur l'environnement est passé au bilan à des intervalles réguliers et réduit dans le cadre d'un processus d'amélioration continue.

Depuis 2015, TEXAID Suisse est récompensée pour l'ensemble de sa gestion des enjeux climatiques par Swiss Climate AG avec le label de qualité CO₂ neutral. La certification oblige TEXAID à déterminer un objectif climatique, à effectuer régulièrement une analyse des opportunités et des risques, à mettre en œuvre des mesures définies visant la réduction des émissions de gaz à effet de serre et à compenser les émissions inévitables. Depuis l'année de référence 2013, TEXAID Suisse a réussi à réduire les rejets de CO₂ par tonne de textiles collectés de 44%.

Évolution des émissions et intensité des émissions de CO₂



Légende

- Transports | ● Consommables | ● Déplacements pendulaires et professionnels
- Autres (papier, expédition, déchets, chauffage, électricité, eau, etc.) | ● kg CO₂/t textiles collectés

Cette évolution positive a été possible grâce aux différentes mesures. Le logiciel de tournées est sans cesse perfectionné afin de garantir l'efficacité des vidages de conteneurs. Les sacs de collecte sont fabriqués de manière écologique et ont un taux de recyclage de 10 à 18%. TEXAID augmente en permanence son efficacité énergétique et utilise, depuis 2016 sur ses sites de Schattdorf et de Steinhausen, exclusivement de l'électricité d'origine hydraulique. Qui plus est, les collaborateurs sont sensibilisés par des formations régulières au sujet de l'efficacité des ressources et de la gestion de l'environnement, des enjeux climatiques et de l'énergie.

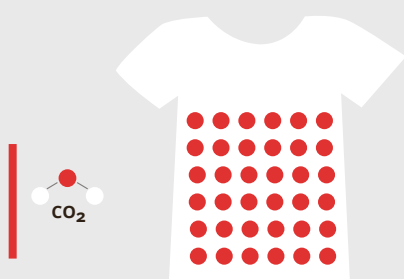
6.2 BILAN ÉCOLOGIQUE DU RECYCLAGE DES TEXTILES

Une étude réalisée par Carbotech AG à la demande de TEXAID montre que le recyclage de textiles usagés a un effet positif démontrable sur l'environnement. Comparée à la production des textiles neufs, la pollution due au processus du recyclage des textiles usagés reste faible.

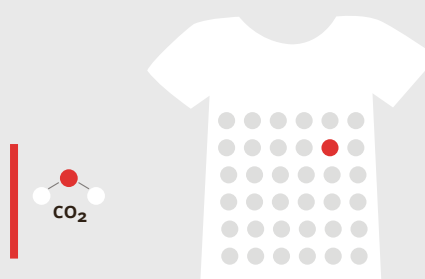
Si l'on compare, par exemple, un vêtement fabriqué à partir du coton conventionnel avec un vêtement d'occasion semblable vendu par TEXAID, ce dernier génère près de 95% d'émissions de moins. L'utilité écologique de la collecte de vêtements usagés résulte du fait qu'une partie de textiles collectés est réutilisée en tant qu'habillement d'occasion, alors que les tissus de moindre qualité sont réutilisés en tant que chiffons de nettoyage ou des matériaux d'isolation. Sans une collecte séparée et un tri et une valorisation de grande qualité, les textiles atterrissent directement dans les ordures ménagères et ainsi dans la valorisation thermique.

Du point de vue écologique, la préservation de valeur de la collecte de textiles génère un grand potentiel d'utilité parce que la production des textiles correspondants va de pair avec un impact environnemental élevé. L'importance de la plus-value écologique de la collecte et du tri dépend du produit remplacé et des coûts de la production d'articles neufs correspondants.

Émissions de CO₂ à l'exemple d'un t-shirt



Pièce de vêtement neuve;
100% d'émissions de CO₂e



Seconde main; collecte, tri et valorisation par TEXAID;
5% d'émissions de CO₂e

Dans la mesure où la chaîne de création de valeur dans le secteur textile est interconnectée à l'échelle mondiale et que les fabricants, fournisseurs et distributeurs des textiles agissent de manière globale, TEXAID est en outre Key Partner de World Apparel and Footwear Lifecycle Assessment Database (WALDB) afin de favoriser l'acquisition des données pour des processus et structures durables dans le secteur de la mode. WALDB est une initiative internationale fondée par Quantis, un des principaux fournisseurs de savoir-faire en matière de durabilité et d'écobilan. TEXAID fournit des données dans les domaines de la collecte et du tri et soutient l'initiative en qualité d'expert dans le secteur de recyclage des textiles.



6.3 RESPONSABILITÉ SOCIALE

Une cible déclarée de TEXAID est d'accompagner socialement les chaînes d'approvisionnement dans l'économie textile mondiale dans son domaine d'influence. Pour cette raison, TEXAID a adhéré en août 2017 à amfori et à ses initiatives Business Social Compliance Initiative (BSCI) et Business Environmental Performance Initiative (BEPI). Amfori, créée à Bruxelles en 1977, est l'association d'entreprises leader du commerce européen et international qui favorise les chaînes de livraison durables.



Qui plus est, l'année dernière, TEXAID a publié pour la première fois dans le cadre du Compliance Management un code de conduite (Code of Conduct) qui réunit dans un document les valeurs et les normes de l'entreprise. Le code de conduite décrit les critères et les exigences des pratiques commerciales éthiques et de l'économie responsable aussi bien chez TEXAID elle-même que vis-à-vis des collaborateurs, des partenaires commerciaux, des clients et du public.

Outre la création des emplois, la promotion des collaborateurs sous forme de formation initiale et continue constitue une des priorités. En Suisse et en Allemagne, TEXAID est une entreprise formatrice qui s'engage pour la formation professionnelle des jeunes adultes. De cette manière, l'entreprise aide les jeunes gens à démarrer leur vie professionnelle.

Ces mesures devraient favoriser l'amélioration continue des conditions de travail et le développement des collaborateurs dans toutes les sociétés de TEXAID. À cet égard, l'accent est mis, par société et par pays, sur différents sujets avec l'intention d'utiliser des méthodes, pratiques et procédures exemplaires pour atteindre un haut niveau de Social Compliance au niveau du groupe.

6.4 RECHERCHE ET TRAVAIL ASSOCIATIF

Afin d'améliorer le recyclage des textiles, TEXAID s'engage dans la coopération avec des entreprises textiles, hautes écoles, universités et associations dans divers projets de recherche et de développement. Celles-ci se concentrent aussi bien sur les technologies d'identification de la composition des matériaux et de séparation des fibres des textiles dans le but d'accroître leur recyclabilité que sur les procédés de recyclage chimiques et mécaniques ainsi que sur le développement des produits d'upcycling commercialisables. La vision de TEXAID est d'arriver à valoriser les textiles usagés et ainsi arriver à fermer la boucle de la filière textile.

En 2018, un projet phare a été lancé avec Texcycle. Le but du projet est de générer à partir de vêtements usés qu'on ne plus porter une matière première optimisée pour un recyclage de grande qualité qui convient pour différents domaines d'application. À cette fin, dans un premier temps, les processus de traitement des vêtements usés existants sont analysés et optimisés pour de nouveaux champs d'application. Le projet est une coopération entre TEXAID, la Haute école de Lucerne et Coop. Il vise à fermer la boucle du textile et ainsi arriver à maintenir un modèle plus circulaire.



De plus, TEXAID participe à de nombreux autres projets et groupes de travail au sein des initiatives et associations nationales et internationales. Il convient notamment mentionner le programme de recherche Mistra Future Fashion en Suède, la coopération au sein du groupe de travail FIBERSORT de Circle Economy aux Pays-Bas ainsi que Make Fashion Circular, une initiative de la Ellen MacArthur Foundation en Angleterre.



PERSPECTIVES

Les conditions conjoncturelles et l'évolution générale des principaux débouchés, notamment en Afrique, resteront difficiles pour l'exercice 2019. Par conséquent, la vente des textiles usagés collectés restera pour nous un défi et nous nous attendons à des risques de ventes et de prix croissants. En même temps, on remarque sur le marché d'approvisionnement suisse une tendance à l'augmentation des demandes de rémunération de la part des communes et des partenaires commerciaux, de sorte qu'il faudra s'attendre à moyen terme à une baisse des marges et/ou à une diminution des rémunérations caritatives. Les secteurs du détail et des services vont poursuivre leur évolution positive.

Dans l'ensemble, malgré les conditions difficiles du marché, nous nous attendons à des volumes et au chiffre d'affaires en légère hausse pour l'exercice 2019, ce qui se manifestera en particulier dans les secteurs du détail et des services. En même temps, les coûts des ventes en Allemagne vont probablement diminuer un peu, et en Suisse, ils vont augmenter à moyen terme en raison de l'évolution évoquée plus haut, ce qui nous incite à prévoir que le résultat brut aura une hausse absolue, mais restera constant ou n'augmentera que légèrement par rapport au chiffre d'affaires.

En raison des hausses des salaires notamment en Allemagne, en Hongrie et en Bulgarie et de l'accroissement du nombre de collaborateurs dans le contexte du développement des activités de services et de détail, les coûts du personnel vont augmenter. Le développement des activités de détail entraîne la location d'autres magasins et la hausse des dépenses de marketing. Les autres dépenses d'exploitation n'augmenteront que dans le cadre de l'inflation. En raison des amortissements des survaleurs expirants, les amortissements diminueront d'environ 1,2 mio CHF, de sorte que nous nous attendons dans l'ensemble à une nette amélioration du résultat opérationnel au niveau de l'EBIT et un résultat annuel légèrement positif pour l'exercice 2019.



AUTRES INFORMATIONS

8.1 CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'organe de direction suprême du groupe TEXAID est le Conseil d'administration de TEXAID Textilverwertungs-AG. Lors de l'exercice 2018, il a été composé des personnes suivantes:

Paul Schmuki, juriste, à la retraite, président

Kurt Sutter, juriste, à la retraite, vice-président

Elisabeth Bösch-Knecht, commerçante, à la retraite

Hugo Fasel, économiste, directeur de Caritas

Markus Sieber, économiste, chef du département de la Croix-Rouge suisse

Martin Bösch, économiste, PDG TEXAID

Au cours de l'exercice 2018, les cinq membres non-exécutifs du Conseil d'administration ont reçu une rémunération totale de 143 500 CHF (année précédente 143 500 CHF). Cela correspond à une rémunération moyenne de 28 700 CHF par membre. Les activités de membre de Conseil d'administration du PDG sont rémunérées par son salaire (voir ci-après).

8.2 DIRECTION, Y COMPRIS LE PDG

La direction opérationnelle de l'entreprise incombe au PDG, qui est assisté par trois membres de la direction. La direction est organisée par régions.

Martin Bösch, PDG

Veren Schäfer, Sales Director, usines en Europe de l'Est (Bulgarie, Hongrie)

Thomas Bösch, directeur Allemagne et secteur de détail

Philipp Stoller, directeur Suisse

Le dédommagement des membres de la direction comprend un salaire de base et une rémunération variable supplémentaire. Le total de l'exercice 2018 était de 1,11 mio CHF (année précédente 1,12 mio CHF). Le salaire individuel le plus élevé est perçu par le PDG sous forme d'un salaire fixe de 298500 CHF (année précédente 298500 CHF) et d'une tantième liée aux performances de 78232 CHF (année précédente 84000 CHF) pour l'exercice 2018. Cette rémunération indemnise l'ensemble des activités dans toutes les entreprises du groupe TEXAID (y compris les fonctions du membre du Conseil d'administration et autres). En dehors de ses activités au sein de TEXAID, le PDG n'exerce pas d'autres fonctions rémunérées.

8.3 DISTRIBUTION DU BÉNÉFICE

En 2018, les actionnaires privés du groupe TEXAID et les actionnaires minoritaires des filiales ont reçu les dividendes et les distributions de bénéfices pour l'exercice 2017 à hauteur de 300000 CHF (150000 CHF en 2017 pour l'exercice 2016).

Les organisations caritatives impliquées la Croix-Rouge suisse (CRS), Secours suisse d'hiver, Solidar Suisse (SAH), Caritas Suisse, Kolping Suisse et l'œuvre d'entraide des Églises protestantes de Suisse (EPER) ont reçu des dividendes, distributions de bénéfices et autres rémunérations à hauteur de 2,6 mio CHF (année précédente 2,2 mio CHF).





MENTIONS LÉGALES

Éditrice

TEXAID Textilverwertungs-AG

Militärstrasse 1

CH-6467 Schattdorf

info@texaid.ch

www.texaid.ch

Rédaction

TEXAID Textilverwertungs-AG